



www.lhomme-aderans.com

株式会社アデランス

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-6-3



202206-3000 N1
K021702



L'HOMME ADERANS

新しいヘアケアの扉をひらく

今までのシャンプー習慣にあらたな風が吹く。
毛髪のプロフェッショナルとして効果を追求したフォーミュラ。
時代を超越するスタイリッシュな存在感。
気分を切り替えるスイッチになるクリーンな香り。
朝は、爽やかに頭と体を目覚めさせスイッチをONに。
夜は、張り詰めた心を解放してゆっくりOFFモードへ。
洗うたび、しなやかでハリのある髪へ導いていく。

ロム アデランス

これからの自分に期待が高まっていく。



ストレスフルな時代の髪を
理想的なコンディションへ。

毛髪のプロフェッショナルとして半世紀以上、
髪と向き合ってきたアデランスは
研究成果と培ってきた技術があります。
その先進テクノロジーのすべてを注ぎこみ、
今を生きる男性のために最適化。
アデランス最高峰のシャンプーとコンディショナーを開発しました。
短時間のケアで、まとまりやすくスタイリングしやすい
ハリ、ツヤのある髪を実現します。

酸化と糖化に着目。
頭皮のエイジングケア*にダブルのアプローチ

健康な髪を育むのに大切なのは、健康な頭皮。
若々しい頭皮を保つために、皮膚科学の分野で
肌老化の二大原因といわれる酸化と糖化に着目しました。
安定しにくいとされる α リボ酸を改良した
独自成分「亜鉛型 α リボ酸誘導体*1」と、
頭皮コンディションを整える独自成分「CR2コンプレックス*2」が
頭皮に働きかけ、
健康な毛髪を育むベース*3を整えます。

亜鉛型 α リボ酸誘導体*1

肌を健やかに保つ成分です。

CR2コンプレックス*2

糖化に着目した保湿成分です。

* 年齢に応じたケアのこと

*1: ヒスチジンジチオオクタナミド (Na/亜鉛)

*2: セロリ基エキス、ルチン

*3: 頭皮、毛髪を健やかに保つことによる

よりエネルギーを感じる髪へ。
マイクロプロテイン*フォーミュラを採用。

実に、80%以上がプロテインで構成されている毛髪。
そして、プロテインは毛髪の成長にも深く関わっています。
ロム アデランスのシャンプーとコンディショナーには
アデランス独自の毛髪組成理論に基づく、
マイクロプロテイン*フォーミュラを採用。
頭皮と毛髪をパックするようにケアすることで毛髪を補修し、
しなやかなハリとツヤのあるコンディションに整えます。

マイクロプロテイン*フォーミュラ

8種類のプロテイン成分が毛髪内部へ浸透。
髪にしなやかなハリとコシを与えます。

*アセチルデカペプチド-3、オリゴペプチド-20、オリゴペプチド-2、加水分解コラーゲン、加水分解
エラスチン、水溶性プロテオグリカン、加水分解ケラチン(以上、ヘアコンディショニング(整肌)成分)、
カプロオイルテトラペプチド-3(皮膚保護成分)、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム(皮
膜形成成分・保水成分)

豊かな泡で
ストレスフリーな洗い心地。

シャンプーは少量で泡立ち、
弾力のある泡が摩擦レスでストレスフリーな洗い心地を実現。
頭皮と毛髪をすみずみまで包み込み、やさしくきちんと洗い流します。
コンディショナーの後は、髪にしなやかなハリとコシ、
上質なツヤが加わり、
ヘアスタイルが気持ちよく決まる予感のする洗い上がりです。

深呼吸したくなる
心を満たす、ウェルネスグリーンの香り。

毎日の生活をより自然に満ちたものに。
フランスの歴史ある香料会社アルジュビル社のパフューマーが
ロム アデランスのために約50種類以上を調香。
さまざまなエッセンシャルオイルのブレンドで、
緑ゆたかな自然の中で深呼吸したときのような
フレッシュでリッチな香りに仕上げました。
洗った後もほのかに香りが持続し、ナチュラルな心地よさに包まれます。

WELLNESS GREEN ウェルネスグリーンの香り

TOPノート	シトラス、グリーン、フレッシュ
MIDDLEノート	ミンティ、アロマティック、スパイシー
BASEノート	フローラル、ウッディ
LASTノート	ホワイトムスク



モダンのなかに伝統が息づく
唯一無二のデザイン。

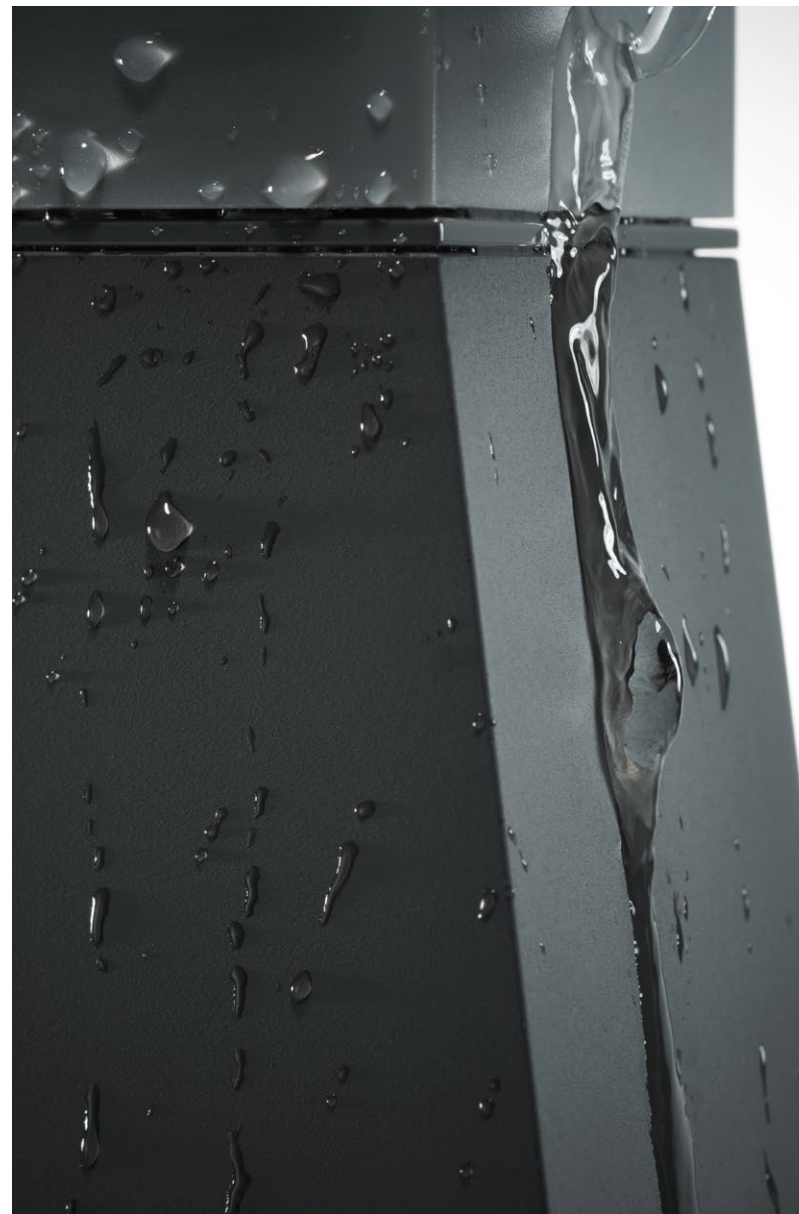
日本を代表するデザイナーが創りだした、
日常のバスタイムを特別な体験に変えるデザイン。
端正なフォルムがまとうのは、450年の歴史をもつ
漆器の山中塗の技術による色と質感。
モダニズムと伝統が融合し、
大切なものを長く愛し続ける姿勢を表しています。



1. 軽くて丈夫な素材

プラスチックの使用を削減し容器強度を増す試みとして、
容器としてはこれまでに例のないABS素材*を採用。
この試みにより、軽くて壊れにくい容器が誕生。

*耐衝撃性に優れ、一般的には家電品やパソコンなどのOA機器に使用。



2. 水垢や汚れに強い塗装

山中塗の技法を用い、熟練した職人が手作業で塗装。
水滴がつきにくく、滑りにくい。対候性や抗菌作用もあり、
ヌメリなどが発生しやすい浴室でも清潔に保てる。



3. 詰め替えやすい形状

開口部は、詰め替え時のこぼれにくさにこだわった広口の形状。
内側が洗いやすく、清潔に使用することができる。
密閉性を保ちつつ、詰め替えをより簡便に行える。



4. 液量が調節しやすいポンプ

ヘッドが大きく、押しやすいポンプを開発。
吐出口は、シャンプーとコンディショナーの出しやすい構造を追求。
必要な分だけ出せるよう、液量の調節もしやすい。

持続可能な未来に向けて 今を生きる大人の選択。

SDGsを意識することが日常になり、
環境に与える影響や、作り手の信念やストーリーを重視して
ものを選ぶ人が増えてきました。
ロム アデランスでは、
環境に配慮した詰め替えスタイルを採用。
これからの世界に目を向けた選択を提案します。

環境に優しいデザイン。

ロム アデランスのディスペンサーは、
長くご愛用いただけるように、
美しく機能的なデザインを強度のある樹脂で実現。
中身を詰め替えて長く使うという行動が、
プラスチックゴミの削減へとつながっていきます。

ロム アデランスのパウチには、
サトウキビ由来の原料を利用したバイオマスプラスチックを採用。
カーボンニュートラルで継続性のある植物を
素材とするパッケージは、地球温暖化防止や
化石資源への依存度低減に貢献すると期待されています。
サステナブルな社会に向けた取り組みです。





ロム アデランスのデザイン

完全なレフィラブルにすること。

それがデザイナーとしてはじめにナビゲイトしたことでした。

サスティナブルな製品作りに対する時代の要請も含んでいますし、デザインの可能性を広げることでありました。

ボトル一つの形だけでなく二個が一对の形として成立するものをデザインしたいと考えました。

色はニュートラルな白とグレー、対比する濃紺とダークブラウン。漆器の山中塗の技術によって一つ一つ手吹き塗装を施しています。

バスルームのインテリアとして最適な佇まいを目指した結果、文字の要素が一切ない、すっきりとしたデザインになりました。

工藤青石



工藤青石 Aoshi Kudo

デザイナー／クリエイティブディレクター／コミュニケーションデザイン研究所代表

1988年東京藝術大学卒、同年資生堂入社、1992年から4年間資生堂バリ駐在。

2005年平野敬子とともにコミュニケーションデザイン研究所 (CDL) を設立。

プロダクト、パッケージ、空間、コミュニケーションなどの領域を横断的にデザイン、ディレクション、プロデュースを行う。国内外で受賞多数。www.cdlab.jp

2ステップで導く、生き生きと整う髪。

多忙な日々のスイッチになるような、リフレッシュできるバスタイムを。

大人の髪と頭皮のために厳選されたヘアケア成分配合で

ハリとコシのある理想的なコンディションに整えます。



Shampoo

ノンシリコンタイプ
ウェルネスグリーンの香り

—
ロム アデランス
スカルプシャンプー

300mL ¥7,700 (税込)

頭皮、毛髪を健やかに保つシャンプー。フケ、カユミを抑えます。少量でも素早く泡立つ濃密泡が、髪の毛の細部まで配合成分を届け、やさしく細やかに洗い上げます。



Conditioner

ノンシリコンタイプ
ウェルネスグリーンの香り

—
ロム アデランス
スカルプパックコンディショナー

300mL ¥7,700 (税込)

シャンプーの約5倍量のミクロプロテイン*を配合したパックコンディショナー。頭皮から毛髪1本1本にまで吸い付くようなテクスチャーで配合成分を届け、理想的なヘアスタイルのベースに整えます。

*アセチルデカペプチド-3、オリゴペプチド-20、オリゴペプチド-2、加水分解コラーゲン、加水分解エラスチン、水溶性プロテオグリカン、加水分解ケラチン（以上、ヘアコンディショニング（整肌）成分）、カプロオイルテトラペプチド-3（皮膚保護成分）、ヒアルロン酸ヒドロキシプロビルトリモニウム（皮膜形成成分・保水成分）



Dispenser

シンプルでタイムレスなデザイン
—

ロム アデランス
専用ディスペンサー
ホワイイト／グレー／ネイビー／ダークブラウン
各300mL用 ¥3,300 (税込)

ディスペンサーは向きを変えられます。容器本体とポンプは、前後を反転させて取り付けることができます。反転することにより、シャンプーとコンディショナーの配置をシンメトリーにすることが可能です。

バスルームのインテリアを選ぶように。

ロム アデランスのディスペンサーは、1本ずつカラーを選べるので
好きな色の組み合わせを楽しめます。もちろん同じ色同士の組み合わせでも。



white × white



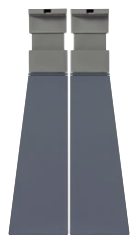
white × gray



white × navy



white × dark brown



navy × navy



navy × white



navy × gray



navy × dark brown



gray × gray



gray × white



gray × navy



gray × dark brown



dark brown × dark brown



dark brown × white



dark brown × gray



dark brown × navy

製品についてのお問い合わせ
アデランス お問い合わせ窓口

☎0120-07-9696

平日9:00～18:00、土日祝日・お盆年末年始お休み

Produced by **Aderans**

JHair 日本毛髪工業協同組合加盟

掲載されている写真および記事の無断転載はお断りします。

ロム アデランスは、半世紀を超えて
アデランスが培ってきた知識と技術の新たな挑戦です。

1968年、東京 新宿で誕生したアデランスは
お客様一人ひとりの特徴や好みに合わせたウィッグを製造販売し、
アフターケアに至るまで細やかで行き届いたサービスを心がけてきました。
その後、約半世紀の歴史を積み重ね、毛髪事業全般から
美容、健康までウェルネスをかなえる企業へと進化しています。
これからも、より多様化するお客様一人ひとりの悩みに向かい
さまざまな提案を続けていきます。

