

## 2022年下半期はロングセラーが勢ぞろい

全国の百貨店27店舗にヒット商品を調査したところ、ランクインした7割が10年以上支持されている定番商品（リニューアル含む）で占めた。SNSの口コミから指名買いやリピート購入が目立ち、訪日客需要も後押しした。

※百貨店27店舗を対象に行ったアンケートをもとに、売上高ベースで1位（5pt）、2位（4pt）、3位（3pt）、4位（2pt）、5位（1pt）として集計

## 百貨店ヒット商品ランキングTOP10

順位	ブランド	商品	合計
1位	イプサ	ザ・タイムR アクア	50
2位	エレガンス	ラブードル オートニュアンス	34
3位	コスメデコルテ	リポソーム アドバンスト リペアセラム	29
4位	エレガンス	ラブードル オートニュアンス リクスイーズ	25
5位	ナース	ライトリフレクティングセッティングパウダー プレスト N	21
6位	クレ・ド・ポー ボーテ	ヴォワールコレクチュールn	19
7位	アルビオン	薬用スキコンディショナー エッセンシャル N	16
8位	SK-II	フェイスチャルトリートメントエッセンス	13
8位	ランコム	ジュニフィック アドバンスト N	13
10位	シュウ ウエムラ	アルティム8∞ スプリム ビューティ クレンジング オイル	9
10位	シャネル	レキャトル オンブル ツイード	9

## 3 コスメデコルテ

リポソーム アドバンスト  
リペアセラム

ブランドを代表するリポソーム美容液。乾燥による小ジワを目立たなくし、キメを整え毛穴レスな美しい肌に導く。（30～75mL、8250～1万6500円）「ベストコスメの影響やSNS効果で認知度アップ」（東武百貨店池袋店）



## 4 エレガンス

ラブードル オートニュアンス  
リクスイーズ

耐水性、耐油性に優れた粉体が汗や皮脂による化粧崩れを防ぐ。（全6種、各27g、各1万6500円）「SNSやYouTubeで話題に。外国人バイヤーの購入が増えている」（大丸神戸店）



## 1 イプサ

ザ・タイムR アクア

トランネキサム酸などを配合し肌トラブルに考慮した薬用化粧水。発売以来高く評価され続けているヒット商品。（200mL、4400円）【医薬部外品】「デパコスデビューとしても支持を集め、男女ともに人気」（大丸心斎橋店）



## 2 エレガンス

ラブードル オートニュアンス

5色の絶妙なベールカラーで構成したコンパクト仕様のフェイスパウダー。（全6種、各8.8g、各1万1000円）「特に在日外国人客から支持を集めている。1番人気は1のカラー」（岩田屋本店）



## 5 ナース

ライトリフレクティングセッティング  
パウダー プレスト N

「リフ粉」の愛称で親しまれる、軽い付け心地の無色のフェイスパウダー。（10g、5830円）「マスクによるメイク崩れ防止になると人気継続。限定色の発売で再度人気が高まった」（渋谷スクランブルスクエア）

