

Topics

2019年下半期に百貨店で売れた製品とは？

2019年7～12月に全国44の主要百貨店の化粧品フロアに売り上げベースでヒットした商品をリサーチした。毎回、ロングセラーが多くランクインするのが特徴のため、トップ20の中で初登場は2商品のみだった。弊紙ベストコスメ企画で不動の1位だった「薬用スキンコンディショナー エッセンシャル」が、前回(19年8月29日号)からさらに順位を落とし、4位(前回3位)となった。

順位	ポイント数	ブランド名	製品名
↑	1	イプサ	ザ・タイムR アクア
↓	2	クレ・ド・ポー ボーテ	ヴォワールコレクチュール
↑	3	SK-II	フェイシャル トリートメント エッセンス
↑	4	ディオール	ディオール アディクト リップ マキシマイザー
↓	4	アルビオン	薬用スキンコンディショナー エッセンシャル
↑	6	ランコム	ジェニフィック アドバンスト N
↑	7	ポール＆ジョー ボーテ	モイスチュアライジング ファンデーション プライマー S
↓	8	SHISEIDO	アルティミューン パワライジング コンセントレート N
NEW	8	アルビオン	フローラドリップ
→	10	ファンケル	マイルドクレンジングオイル
↓	11	スック	エクストラ リッチ グロウ クリーム ファンデーション
↑	12	クレ・ド・ポー ボーテ	ル・セラム
↑	12	シュウ ウエムラ	アルティム8∞ スプリム ビューティ クレンジング オイル
↓	14	コスメデコルテ	モイスチュア リボソーム(コスメデコルテ化粧液)
↑	15	SK-II	ジェノプティクス オーラ エッセンス
↓	16	エスティ ローダー	ダブル ウェア ステイ イン プレイス メークアップ
NEW	16	ナース	ナチュラルラディアント ロングウェア クッションファンデーション
↓	16	クレ・ド・ポー ボーテ	ムースネットワイアントA
↑	19	アルビオン	エクサージュ モイスト アドバンスト ミルク II
↓	19	セルヴォーク	ディグニファイド リップス

※2019年7～12月の全国44の百貨店の化粧品/バイヤーや化粧品フロア担当者を対象に行ったアンケートをもとに、ヒット製品(売上高ベース)を1位(5pt)、2位(4 pt)、3位(3 pt)、4位(2 pt)、5位(1 pt)で集計

3位 SK-II エスケーツー

フェイシャル トリートメント エッセンス(160mL) 1万7000円

1980年に誕生したブランドの核となる化粧水。90%以上ブランド独自の天然由来成分ピテラが配合され、乾燥による小ジワやくすみにアプローチする。東京2020オリンピック公式スキンケアブランドとして注目がさらに高まりそうだ。



comments

限定デザインボトルを求める人が殺到。訪日外国人客による需要も多かった(小田急百貨店新宿店)／季節や年代を問わず人気。効果を実感できることから、リピートの多い商品(松屋銀座本店)

4位 DIOR ディオール

ディオール アディクト リップ マキシマイザー (全7色) 各3600円

10年以上ロングセラーを続けるリップグロス。ヒアルロン酸やカプサイシンなどを配合し、保湿と艶感が続き、ふっくらとボリュームのある唇を演出。限定パッケージの提案なども注目を集め続ける理由の一つとなっている。

comments

SNSなどの口コミ効果による10～20代のお客さまに人気(東武百貨店池袋店)／カラーのラインアップが増え、シーンに合わせてより使いやすくなった。誰もが1本は持っているアイテム(博多阪急)

4位 ALBION アルビオン

薬用スキンコンディショナー エッセンシャル【医薬部外品】(165mL) 5000円

“スキコン”の愛称で親しまれる1974年に誕生したロングセラー化粧水。北海道で生産したハトムギを使用し、潤い成分がふんだんに含まれる。19年に誕生45周年を迎えたが、いまだに新客との接点となるパワーアイテムだ。

comments

消費税増税前に複数本購入される人が多く、幅広い年代から人気の化粧水(そごう横浜店)／定番で人気。消費税増税前のまとめ買いも多かった。不調のときのお助けコスメとしても人気(高島屋玉川店)

1位 IPSA イプサ

ザ・タイムR アクア【医薬部外品】(200mL) 4000円

2008年に誕生したロングセラー化粧水。3つの水(含み水=水分を抱え込む水、結び水=肌の水と結びついて一体化、働き水=たっぷりじゅくじゅく水分を届ける)で、肌が乾燥し隙を与えず潤いに満ちた状態をキープ。乾燥や大人ニキビ、テカリ、肌荒れのケアにも最適の一品。

comments

スキンケアの入門編として購入されるお客さまが多数。訪日外国人に根強い人気があることも後押し(西武池袋店)／全肌質のお客さまにおすすめでき、さらっとしているのにしっかり潤う。保湿と同時に美白を取り入れることができる(岩田屋本店)



2位 CLÉ DE PEAU BEAUTÉ クレ・ド・ポー ボーテ

ヴォワールコレクチュール SPF20・PA++(40g) 6000円

肌表面の乱れを整え、潤い効果で肌の内側から輝くペールをまとったような肌をかなえる化粧下地。小ジワや毛穴、色ムラをカバーし、滑らかな素肌へ仕上げる。日本人客だけでなく訪日外国人からも高い支持を集める。

comments

肌の凹凸や色ムラを均一に整えてくれる。伸びが良く、保湿にも優れている(丸井今井札幌本店)／訪日外国人客を含め、SNSでの口コミもあり話題(大丸東京店)／リピート堅調。訪日外国人客に人気(あべのハルカス近鉄本店)

