



百貨店・セミセルフ、バラエティー・ドラッグストアに聞いた 時代を反映して売れたモノはこれ!

「WWDビューティ」がお届けする「ベストコスメ2020」は、全国の百貨店・セミセルフショップ、バラエティー・ドラッグストアのバイヤーにヒアリングし、「今年最も売れた製品」を発表。今年発売の新製品だけでなく、既存の定番品も加えた総合部門の両軸で、今年最も売上げた製品をたたえる。また、SNSで話題になった製品や、インフルエンサーによるオススメも紹介する。

2020年は新型コロナウイルスが美容業界にも大きな打撃を与え、ベストコスメのランキングにまで影響を及ぼした。店頭でテスターが気軽に試せなくなり、コロナ禍での不安も募る中、消費者は“安心感”を求める傾向にある。こうした「失敗したくない」という思いから、長年支持され続けるヒーロー製品の需要が高まっている。総合部門にはブランドを代表するベスト

セラーが数多くランクインしたほか、新製品部門でもこういった製品のリニューアルが進んだ。

長期化するウィズマスク生活により「マスクにつきにくい」「マスク荒れにアプローチする」アイテムの需要が急伸した。メイクではマットタイプのファンデーションやアイメイク製品が目立ったほか、スキンケアではマスク荒れを沈静するシカクリ

ムなどが上位にランクインした。

そのほか引き続き韓国コスメが人気で、バイヤーの個人的バスコスにも多く選ばれた。また店頭でのタッチアップが自粛される中、インフルエンサーによる製品のレビューやハウツー動画を参考にする人が増えている。個人の発信力が強まる中で、吉田朱里の「ピーアイドル」や河北裕介の「アンドビー」など、著名人が手掛け

るP2C（パーソン・トゥ・カスタマー）ブランドが次々誕生したのは今年の特徴の一つといえるだろう。

新型コロナが消費者の美容習慣に与えたこれら影響は、未だ収束の見通しが立たない中、しばらく続くだろう。本特集ではベストコスメ製品と、それらが売れた理由や傾向をバイヤーのコメントを通して振り返る。〔WWDJAPAN.com編集部〕

【集計・協力店舗について】
集計方法：百貨店・セミセルフショップ、バラエティー・ドラッグストアの計33店舗に2020年1～10月に売れた製品（売り上げベース）を総合（既存品+新製品）と新製品で調査。1位5点、2位3点、3位1点の合計点数で1～5位を決定した。
※店舗により販売製品は異なり、未回答部門もある。

協力店舗：藤崎、高島屋日本橋店、三越銀座店、松屋銀座本店、西武渋谷店、東急百貨店渋谷本店、伊勢丹新宿本店、伊勢丹新宿本店ビューティボセカリー、小田急百貨店新宿店、京王百貨店新宿店、高島屋新宿店、西武池袋本店、東武百貨店池袋店、そごう横浜店、ジェイアール名古屋タカシマヤ、ジェイアール京都伊勢丹、阪急うめだ本店、高島屋大阪店、大丸神戸店、天満屋岡山店、そごう広島店、岩田屋本店、大丸福岡天神店、博多阪急、ミリオンドアーズ、アミューズボート、フルーツギャザリング、プラザ、ロフト、MS-Style表参道、ショップイン、トモズ、アインズ&トルベ、マツモトキヨシ、スギ薬局

百貨店・ セミセルフショップ編

SKIN CARE スキンケア

マスク生活、SNSなど時代を映す製品が上位に

総合部門には、不動の人気を誇るブランドがそろった。1位の「ザ・タイムR アクア」は、2位に30ポイント以上の差をつけた。「男性の愛用者もいる」(三越銀座店)、「無香料・アルコールフリーで、マスク生活での不調な肌にも優しい」(そごう横浜)といった声。新製品1位は、2位に30ポイント以上の差をつけ「クラリフィック デュアル エッセンス ローション」が獲得。「酵素で透明美肌。マスク生活で圧倒的な強さ」(小田急百貨店新宿店)などの声。新製品ではリニューアルしたアイテムもランクインし、総合・新製品を通して、コロナ禍の時代を反映した安定感、安心感のある製品が底堅い。

総合部門	
4位	ランコム ジェニフィック アドバンスト N
5位	クラランス フィックスメイクアップ
新製品部門	
4位	ディオール カプチュールトータルセル ENGY スーパーセラム
5位	コスメデコルテ コンフォート デイミスト セット&プロテクト

総合部門 1位
イプサ "ザ・タイムR アクア" (200mL、4000円)

総合部門 2位
アルビオン "薬用スキンコンディショナー エッセシャル" (330mL、8500円)

総合部門 3位
ランコム "クラリフィック デュアル エッセンス ローション" (150mL、1万1000円)

総合部門 4位
エスティローダー "アドバンス ナイト リペア SMR コンプレックス" (50mL、1万3500円)

総合部門 5位
ファンケル "マイルドクレンジングオイル" (120mL、1700円)

総合部門 6位
イヴ・サンローラン "ビューショット ナイトセラム" (30mL、1万5000円)

総合部門 7位
ファンク "ワイルドクレンジングオイル" (120mL、1700円)

総合部門 8位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 9位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 10位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 11位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 12位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 13位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 14位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 15位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 16位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 17位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 18位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 19位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 20位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 21位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 22位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 23位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 24位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 25位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 26位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 27位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 28位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 29位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 30位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 31位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 32位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 33位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 34位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 35位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 36位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 37位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 38位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 39位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 40位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 41位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 42位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 43位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 44位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 45位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 46位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 47位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 48位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 49位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 50位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 51位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 52位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 53位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 54位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 55位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 56位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 57位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 58位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 59位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 60位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 61位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 62位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 63位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 64位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 65位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 66位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 67位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 68位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 69位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 70位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 71位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 72位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 73位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 74位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 75位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 76位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 77位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 78位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 79位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 80位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 81位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 82位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 83位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 84位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 85位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 86位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 87位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 88位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 89位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 90位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 91位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6500円)

総合部門 92位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 93位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 94位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 95位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

総合部門 96位
クレド・ポー ボーテ "ヴォワールコレクチュール" (40g、6000円)

総合部門 97位
スック "ザクリーム ファンデーション" (全12色、各30g、各1万円)

総合部門 98位
ポール & ジョー ボーテ "プロテクティング ファンデーション プライマー-S" (全2色、各30mL、各3500円)

総合部門 99位
エスティローダー "ダブルウェア スティイン プレイス メイクアップ" (全10色、各30mL、各6000円)

総合部門 100位
ローラメルシエ "フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション" (全6色、各15g、各5800円)

BASE MAKEUP ベースメイク

刷新の人気製品が総合・新製品共にランクイン

総合と新製品でW受賞となったのが「ヴォワールコレクチュール」。これまでも薄づきで自然な艶感に定評があったが、「在宅中の軽めのベースメイクとしても好評」(松屋銀座本店)や、「マスクメイクのベースとしても人気」(高島屋大阪店)、「24時間の保湿持続効果で、ファンデーションの持ちが良い」(京王百貨店新宿店)と高評価。新製品2位の「フロレス ルミエール ラディアンス パーフェクティング クッション」は「口コミやSNSで反響が多く、マスクをつけていても不快にならない」(東武百貨店池袋店)といった声。軽いつけ心地のクッションファンデのニーズも健在のようだ。

総合部門	
4位	ポール & ジョー ボーテ モイスチュアライジング ファンデーション プライマー-S
5位	ナース ナチュラルラディアント ロングウェア クッションファンデーション
新製品部門	
4位	カバーマーク スキンブライト クリーム CC
5位	ポール & ジョー ボーテ プロテクティング ファンデーション プライマー

2020 NEWS PICK UP

新型コロナで百貨店など臨時休業、化粧品ブランドも大打撃
新型コロナウイルス感染拡大により、百貨店や商業施設は3月末から週末に時短営業や臨時休業。4月7日に政府が「緊急事態宣言」を発令すると、一斉に臨時休業に入った。解除後も感染拡大防止のため、今なおテスターやタッチアップの自粛が続いているところは多い。