

WWD

JAPAN

June 28, 2021 vol.2192

百貨店・セミセルフ&
ドラバラで売れた製品は?
全21部門大発表!!

三越伊勢丹、「ファンの熱」を拡散
UGCマーケティング本格化

トヨタ生産方式で
下町のOEMが変わった!

アパレルメーカーは
D2Cの“生態系”へ

BEST COSMETICS

2021上半期ベストコスメ

スキンケア / ベースメイク
リップ / アイメイク
ボディーケア / メンズコスメ
美容機器・ツール / フレグランス
etc..

SKIN CARE_

Lotion

化粧水

刷新アイテム & 定番品が人気 信頼感が購入の決め手

新製品同率1位の「シャネル」と「クレ・ド・ポー ボーテ」のローションは共に人気製品のリニューアルアイテム。総合1位に輝いた「イプサ」の“ザ・タイムR アクア”は、「WWDビューティ ベストコスメ2020」でも1位を獲得した不動の人気製品だ。いまだタッチアップができない、テスターが試せないという状況が続く中で、口コミの多さやベスコス受賞といった実績が購入の決め手になっている。「イプサ」には「乾燥やマスクによる肌荒れに悩む人に人気。最近では男性の使用者も増えている」というコメントが上がり、性別を問わず使える点も支持を集めている。



👑 新製品 BEST3

- 1 シャネル
“ル リフト ローション”
(150mL、9350円)
クレ・ド・ポー ボーテ
“シナクティブ ローションイドラタントn”
【医薬部外品】(125mL、2万3100円)
- 3 イヴ・サンローラン
“ピュアショット エッセンス ローション”
(150mL、9240円)

👑 総合 BEST3

- 1 イプサ
“ザ・タイムR アクア”【医薬部外品】
(200mL、4400円)
- 2 アルビオン
“薬用スキンコンディショナー エッセンシャル”
【医薬部外品】(330mL、9350円)
- 3 SK-II
“フェイシャル トリートメント エッセンス”
(230mL、2万4200円)

ハリ・弾力ケアが
できる化粧水。
SNSで高評価！
(博多阪急)





SKIN CARE_

Emulsion/ Cream

乳液・クリーム

カプチュールユーザーにも好評 “リッチ クリーム”が1位に

新製品は、「ディオール」の“カプチュール トータル セル ENG Y リッチ クリーム”が首位を獲得。「カプチュールユーザーから新客まで、リピートが多い」「幹細胞ケアへの注目度が高い」「マスク着用でより保湿力の高いクリームの需要が高まった」とはバイヤーの弁。2位には「クリニーク」の“モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H”と、「コスメデコルテ」の“リフトディメンション エバーブライ ト プラン プ エマルジョン”が同率でランクインした。総合では「イプサ」の“ME”が1位。「イプサ」は化粧水部 門1位と合わせて、スキンケアで2冠となった。



👑 新製品 BEST3

- ① ディオール
“カプチュール トータル セル ENG Y リッチ クリーム” (50mL、1万4300円)
- ② クリニーク
“モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H” (50mL、6710円)
- コスメデコルテ
“リフトディメンション エバーブライ ト プラン プ エマルジョン”【医薬部外品】(200mL、7700円)

👑 総合 BEST3

- ① イプサ
“ME”【医薬部外品】全8種 (各175mL、各7150円)
- ② クレ・ド・ポー ボーテ
“ラ・クレーム” 【医薬部外品】(30g、6万6000円)
- ③ アルビオン
“エクサージュホワイト ホワイトライズ ミルク” 【医薬部外品】全3種(各110g、各3300円)